

## PRESSEMITTEILUNG

### **Ex-PayPal-Growth-Managerin wechselt zu OptioPay als Chief Commercial Officer**

Nicola Breyer unterstützt als neue CCO das Wachstum des Berliner FinTechs

*Berlin, den 20. Juli 2020* – FinTech OptioPay, das sich auf Open Banking Technologie spezialisiert, verstärkt sich und begrüßt Nicola Breyer im Management-Team. Breyer wechselt vom amerikanischen Zahlungsdienstleister PayPal als ehemalige Leiterin für „Commercial Growth & Transformation“ zum 15.07.2020 zu OptioPay. Breyer komplementiert als CCO das Management-Team um Marcus Börner (CEO), Oliver Oster (COO), Erik Meinders (CFO) und Artashes Torosyan (CTO).

Nicola Breyer wird besonderen Fokus auf die Entwicklung neuer strategischer Kooperationen legen und die Value Proposition neben der Markt- und Firmenstrategie verfeinern. Breyer wird außerdem für die Internationalisierung von OptioPay verantwortlich sein und das Potential von Open Banking bei weiteren Industrien platzieren.

CEO Börner zur Neueinstellung Nicola Breyers:

„Wir freuen uns riesig, Nicola als kompetente und erfahrene Führungskraft für OptioPay gewinnen zu können. Seit 20 Jahren hat sie international und national erfolgreich Unternehmen mit digitalen Geschäftsmodellen aufgebaut und skaliert. Sie hat zusätzlich große Erfahrung in der digitalen Transformation traditioneller Industrien, u.a. mit Fokus auf das Nutzen von Daten. Stolz sind wir auch darauf, dass Nicola sich seit vielen Jahren für die Förderung weiblicher Gründerinnen und Frauen in der Digitalzene engagiert. Wir sind uns sicher, dass Nicolas Expertise im Aufbau internationaler Märkte sowie ihre facettenreiche Erfahrung aus der Finanz-, FMCG- und Medienindustrie, die Skalierung von OptioPay nachhaltig voranbringen wird.“

Die Open Banking Technologie von OptioPay erstellt personalisierte und vorteilhafte Spar- und Finanzkampagnen auf Basis von Bankdaten. Nutzer verknüpfen ihre Bankverbindung, um nicht nur von höherwertigen Auszahlungsoptionen (z.B. Gutscheinen mit Mehrwert), sondern auch von Cash-Back, Vertragsoptimierung, Mitgliedervorteilsprogrammen, Rabatten oder weiteren Kampagnen profitieren zu können.

## PRESSEMITTEILUNG

Weite Presseinformationen:

<https://www.optiopay.com/press/>

### Über OptioPay:

OptioPay ist ein auf Open Banking spezialisierter Finanztechnologiedienstleister für kundenzentrierte Mehrwertlösungen und Bankdaten basierte Werbung. Das FinTech betreibt eine Open Banking Plattform als White Label Lösung für Unternehmen aus unterschiedlichen Industrien. Neben namhaften Partnern wie Adidas, Amazon, Douglas, Ikea, Lieferando, Otto, Rewe, Rossmann oder Zalando, zählen Größen wie DZ Bank, Comdirect Bank, Sparkasse, Commerzbank, Hessische Landesbank, HDI, AXA, Gothaer, Fonds Finanz, Blau Direkt, Deutsche Post, BS Energy, oder die Basler Kantonalbank zu den Top 100 Unternehmenskunden. OptioPay wurde 2014 von den zwei Schulfreunden Marcus Börner (CEO) und Oliver Oster (COO) in Berlin gegründet, beschäftigt über 50 Mitarbeiter aus 24 Ländern und ist operativ in der DACH-Region und in den Niederlanden tätig.

### Pressekontakt:

OptioPay GmbH

Christian Graner

Telefon: +49 305770148800

[christian.graner@optiopay.com](mailto:christian.graner@optiopay.com)