

Pressemitteilung

HDI Versicherung AG

Hannover, 30.11.2017

Neue Wege in der Schadenregulierung - Entschädigungsplus für HDI Kunden

Kunden der HDI Versicherung haben ab sofort die Möglichkeit, für Schadenfälle ein zusätzliches Plus zu erhalten. Im ersten Schritt gilt dies für Fahrraddiebstahl- und Überspannungsschäden. Dazu kooperiert HDI mit der OptioPay GmbH, einem auf vorteilhafte Auszahlungen spezialisierten Finanztechnologiedienstleister.

Ob Fahrraddiebstahl oder Überspannungsschaden, auch bei solchen Schäden springt die Hausratversicherung ein. Wie der Schaden erstattet wird, entscheidet bei HDI künftig der Kunde. Entweder er möchte die Entschädigung der Versicherung direkt auf sein Konto überwiesen bekommen, oder er wählt einen höherwertigen Gutschein seines Lieblingshändlers. Je nach Schadenfall erhält der Kunde das für ihn passende Angebot. Insgesamt stehen über 120 Händler zur Verfügung – darunter auch Amazon und Zalando. Der Gutschein bietet dabei einen Mehrwert von bis zu 40 Prozent gegenüber der reinen Erstattung. Dabei kann der Kunde wählen, ob er den gesamten Erstattungsbetrag in die Gutscheine umwandeln möchte oder nur einen Teil. Den Restbetrag bekommt er in diesem Fall auf sein Konto überwiesen.

Frank Manekeller, Leiter Haftpflicht-, Unfall- und Sachschaden von HDI sagt dazu: „Wir freuen uns, dass wir durch die Zusammenarbeit mit OptioPay unseren Kunden einen echten Mehrwert bieten können. Außerdem sehen wir hier ein Konzept mit Zukunft und sind mit dieser Initiative ‚first mover‘ unter den klassischen Versicherern.“ Manekeller rechnet damit, über die Kooperation die Kundenzufriedenheit in der Schadenabwicklung noch weiter verbessern zu können.



Die digitale Transformation ändert grundlegend die Kundenerwartungen: Sicherheit, Einfachheit, Geschwindigkeit und Flexibilität sind hier entscheidend. OptioPay deckt all das ab und unterstützt die HDI Versicherung damit in ihrem Kundenservice. Wesentlich ist dabei, den Kunden in seiner jeweiligen Lebenssituation und in seinen Bedürfnissen entsprechend zu begleiten.

„OptioPay verändert, wie Menschen Geld erhalten. Täglich überweisen Unternehmen Milliarden von Euro an ihre Kunden. Diesen positiven Moment des Gelderhalts zu verstärken haben wir uns zur Aufgabe gemacht und eine für alle Beteiligten gewinnbringende Situation geschaffen. Die Kooperation mit der HDI Versicherung ist das perfekte Beispiel dafür, wie Kundenbindung funktionieren kann. Mit diesem neuen Service hat der Kunde nicht nur die Wahl, wie er sein Geld erhalten möchte, sondern er spart im Schadenfall auch bei der Neuanschaffung, da er sich gleich an den richtigen Anbieter mit Mehrwert wenden kann“, erklärt Oliver Oster, Gründer & COO OptioPay.

HDI Versicherung AG

Die HDI Versicherung AG bietet Sachversicherungslösungen für Privat- und Firmenkunden. Dabei reicht die Angebotspalette von Kfz-Versicherungen über private Haftpflicht- und Hausratversicherungen bis hin zu Komplettlösungen für kleine und mittlere Unternehmen sowie speziellen, berufsbezogenen Lösungen für Freie Berufe. Die HDI Versicherung AG gehört zur Talanx-Gruppe. Talanx ist mit Prämieinnahmen in Höhe von 31,1 Milliarden Euro (2016) und rund 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine der großen europäischen Versicherungsgruppen. Die Talanx AG ist an der Frankfurter Börse im MDAX sowie an den Börsen in Hannover und Warschau gelistet (ISIN: DE000TLX1005, WKN: TLX100, polnisches Handelskürzel: TNX).

OptioPay GmbH

OptioPay ist der weltweit einzige auf Auszahlungen spezialisierte Finanztechnologiedienstleister. Das FinTech übernimmt den gesamten Auszahlungsprozess als eine White-Label-Lösung für Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen und wickelt damit Zahlungen mit Mehrwert (bspw. höherwertige Einkaufsgutscheine als Auszahlungsoption) an Privatpersonen ab. 120 renommierte Partner wie z. B. Amazon, Otto, Zalando oder Adidas stehen dem Empfänger dabei als wertvolle Einlösungsoptionen zur Verfügung. OptioPay wurde 2015 von Marcus Börner (CEO) und Oliver Oster (COO) in Berlin gegründet und beschäftigt über 50 Mitarbeiter aus 24 Ländern und zählt mittlerweile Größen wie die Commerzbank, die Hypovereinsbank, die Deutsche Post oder Eurowings zu ihren top-auszahlenden Unternehmen. Die Produkte von OptioPay werden vor allem bei Schadenregulierungen, Erstattungen, Gehälter, Prämien, Rück- und Kulanzzahlungen angewendet. OptioPay – We unlock the Potential of Payouts. www.optiopay.com



Für weitere Presseinformationen:

HDI Versicherungen

Pressestelle

Andreas Ahrenbeck

HDI-Platz 1

30659 Hannover

Telefon: +49 511 645-4746

Telefax: +49 511 645-4504

E-Mail: andreas.ahrenbeck@hdi.de

OptioPay GmbH

Head of Marketing and PR

Mirjam Ernst

Telefon: + 49 30 57701 48880

Mobil: + 49 157 92354915

E-Mail: mirjam.ernst@optiopay.com

Anlagen

- Foto: Frank Manekeller, Leiter Haftpflicht-, Unfall- und Sachschaden der HDI Versicherung AG
http://www.hdi.de/docs/pressemeldungen/2017/anlagen/manekeller_frank.jpg
- Foto: Oliver Oster, Gründer & COO OptioPay
http://www.hdi.de/docs/pressemeldungen/2017/anlagen/OptioPay_OliverOster_Portrait.jpg