

Pressemitteilung

OptioPay gewinnt den FinTech Germany Award in Frankfurt Auszeichnung als bestes FinTech in der Kategorie „Late Stage“

Frankfurt am Main, Juni 2018 – Eine weitere große Auszeichnung für das Berliner FinTech-Unternehmen OptioPay: Auf dem führenden investorensseitigen Gründerpreis „FinTech Germany Award“ zeichneten die Börsen-Zeitung, Business Angels FrankfurtRheinMain, Frankfurt Main Finance und TechFluence den auf Auszahlungen spezialisierten Finanztechnologiedienstleister als bestes FinTech in der Kategorie „Late Stage“ aus.

Zum vierten Mal ehrte die Jury am 14. Juni 2018 herausragende FinTech-, InsurTech- und PropTech-Unternehmen in sechs verschiedenen Kategorien. Die in der Jury befindlichen Investoren, die sich aus namenhaften Vertretern aus Bank- und Versicherungssektor und Sponsoren wie Helaba Digital, Baker McKenzie., R+V Versicherung, Ernst & Young und Oliver Wymann zusammensetzten, kürten die sechs Gewinner aus über 150 Bewerbern für herausragende Wertschaffung und ihre bewährten oder vielversprechenden Geschäftsmodelle mit dem FinTech Germany Award „Golden Garage“.

„Wir freuen uns riesig über die Auszeichnung. Bestes FinTech in der Kategorie Late Stage bedeutet für uns, dass OptioPay von Seiten der Banken und Versicherungen als führendes FinTech in der Branche bewertet wird“, sagt Gründer und CEO Marcus Börner. „OptioPay verändert die Art, wie Menschen Geld erhalten. Täglich überweisen Unternehmen Milliarden von Euro an ihre Kunden. Diesen positiven Moment des Gelderhalts zu verstärken, haben wir uns zur Aufgabe gemacht und eine für alle Beteiligten gewinnbringende Situation geschaffen.“ so Börner weiter.

OptioPay ist das weltweit einzige Unternehmen, das sich auf vorteilhafte Auszahlungen spezialisiert hat und bietet Zahlungsempfängern die Möglichkeit, ihre Gutschriften in höherwertige Gutscheine umzuwandeln. Dabei stehen dem Empfänger 120 renommierte Anbieter wie z.B. Amazon, Otto, Rewe, Zalando oder Adidas als wertvolle Einlösungsoptionen zur Auswahl.

„Nehmen wir zum Beispiel Versicherungen“, erklärt Franziska Focken, Vice President Strategic Partnerships bei OptioPay „Im Schadensfall können sich Kunden entscheiden, ob sie zu erstattende Schadenssumme wie üblich ausgezahlt bekommen, oder einen Einkaufsgutschein bevorzugen. So können Kunden beispielsweise eine 100-€-Auszahlung in einen 110-€-Einkaufsgutschein bei Zalando umzuwandeln. Dies ist zum Vorteil aller Beteiligten: Die Zahlungsempfänger erhalten einen höheren Auszahlungswert, unseren Anbieter von Auszahlungsoptionen werden Kaufkraft und Umsatz induziert, und unsere Kunden stärken durch einen digitalen, vorteilhaften und transparenten Auszahlungsprozess nachhaltig die Zahlungsempfängerbindung und -zufriedenheit“, so Focken .

Zu den weiteren Gewinnern des FinTech Germany Awards gehören Awamo, die die Jury in der Kategorie „Seed-/Early Stage“ überzeugten, N26, das als bestes FinTech in der „Growth Stage“ ausgezeichnet wurde und Revolut, welches die Kategorie „Bestes ausländisches FinTech auf dem deutschen Markt“ gewann. Der Sonderpreis für das beste „PropTech“ ging an Exporo und Element Insurance wurde in der Sonderkategorie „Insurtech“ gewürdigt. Neben der Würdigung von Gründergeist soll die Auszeichnung auch den Finanzstandort Rhein-Main voranbringen.

Über OptioPay

OptioPay ist der weltweit einzige auf Auszahlungen spezialisierte Finanztechnologiedienstleister. Das FinTech übernimmt den gesamten Auszahlungsprozess als eine White-Label-Lösung für Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen und wickelt damit Zahlungen mit Mehrwert (bspw. höherwertige Einkaufsgutscheine als Auszahlungsoption) an Privatpersonen ab. 120 renommierte Partner wie z.B. Amazon, Otto, Rewe, Zalando oder Adidas stehen dem Empfänger dabei als wertvolle Einlösungsoptionen zur Verfügung. OptioPay wurde 2015 von Marcus Börner (CEO) und Oliver Oster (COO) in Berlin gegründet und beschäftigt über 50 Mitarbeiter aus 24 Ländern und zählt mittlerweile Größen wie die Commerzbank, die Hypovereinsbank, die Deutsche Post oder Eurowings zu ihren topauszahlenden Unternehmen. Die Produkte von OptioPay werden vor allem bei Schadenregulierungen, Erstattungen, Gehältern, Prämien, Rück- und Kulanzzahlungen angewendet.

OptioPay – We unlock the Potential of Payouts.
www.optiopay.com

Über den FinTech Germany Award 2018

Frankfurt Main Finance, Business Angels Frankfurt RheinMain und die WM Gruppe (Börsen-Zeitung) verleihen am 14. Juni 2018 im Frankfurter TechQuartier zum vierten Mal den FinTechGermany Award „Golden Garage“.

Der führende investorenseitige Gründerpreis für FinTech-Unternehmen umfasst die Kategorien Seed-/Early Stage, Late Stage, Growth Stage und Foreign new entrant to Germany. Das Augenmerk bei der Auswahl der Preisträger liegt insbesondere auf der Finanzierbarkeit, Skalierbarkeit und Exitfähigkeit der Unternehmen, insgesamt somit auf der Werthaltigkeit im jeweiligen Entwicklungsstadium.
<http://www.fintechgermanyaward.de/>

Anlagen Foto: Marcus Börner, Gründer & CEO OptioPay, Franziska Focken, Vice President Strategic Partnerships @ FinTech Germany Award

Rückfragenhinweis:

OptioPay GmbH
Eva-Valérie Gfrerer, B2B Marketing Manager
Telefon: + 49 30 5770 148880
Mobil: + 49 176 31209503
mailto: eva.gfrerer.ext@optiopay.com

